

ПОРАДИ ДЛЯ РОБОТИ З МОЛОДДЮ

ОНЛАЙН

Нинішня пандемія коронавірусу COVID-19, яка поширюється світом, ставить нові виклики також і для молодіжної роботи. Що запропонувати молодіжній аудиторії у цифровому середовищі? Які заходи ми можемо організувати для молодих людей в Інтернеті, коли молодіжні центри та простори зачинені? Впевнені, що сьогодні ці питання ставлять перед собою тисячі українських працівників та працівниць.

Ось кілька порад, складених центром експертизи з цифрової роботи з молоддю Verke у Фінляндії. Адаптуйте кожен приклад у своїй роботі, враховуйте ваші конкретні цілі та традиції роботи з молоддю, а також законодавство у цій сфері в Україні.

Інші поради можна переглянути у розділі «**Найкращі практики**» на сайті www.digitalyouthwork.eu.

- 1. Спробуйте **Discord**, якщо ви ще цього не зробили.** Discord – це платформа, де можна спілкуватись розмовляючи або переписуючись. Спочатку Discord став популярним у ігрових спільнотах, але він добре підходить і для молодіжної роботи. Платформа безкоштовна для встановлення та використання і багато фінських молодіжних працівників/-ць успішно використовували її для залучення молодих людей в Інтернеті.
- 2. Подивіться, чим молоді люди діляться на **TikTok**.** Як молоді люди обговорюють коронавірус в соціальних мережах? Чи присутні інші теми для розмов? Молодь охоче обговорює нинішні явища на своїх найбільш популярних соціальних медіаплатформах, одна з яких у даний час TikTok. Хоча короткі відео на платформі часто кумедні і гумористичні, там присутні також серйозні соціальні теми.
- 3. Запропонуйте можливість обговорити питання у **WhatsApp** (або інших платформах обміну повідомленнями).** Молоді люди, швидше за все, стурбовані поточною ситуацією, а молодіжні працівники/-ці є потенційно нейтральними особами зі знайомими обличчями, яким можна довіритись. Використання програм миттєвого обміну повідомленнями – це дуже доступний шлях для молоді зв'язатись із дорослими та вислухати їх думки. Бажано використовувати будь-які доступні канали соціальних медіа, щоб переконатися, що інформацію про цю можливість отримують якомога більше молоді.

4. **Запитайте, як справи у молоді, в Instagram-історіях.** Ви можете розмістити Q&A сесії (сесії запитань та відповідей) в Instagram-історії. Відведіть час у вашому плані комунікації в соціальних медіа під питання і відповіді та будьте у ці моменти «на зв'язку», щоб відповідати на будь-які питання від молоді. Ви також можете провести Q&A сесії на інші теми, оскільки інші питання, що стоять перед молодими людьми, не зникли під час спалаху коронавірусу, і їм все ще потребують обговорення. Q&A сесії також є відмінним способом бути в курсі того, про що молодь говорить прямо зараз, і зайнятися цими темами за необхідності з використанням інших підходів.
5. **Проведіть ігровий стримінг у Twitch.** У вас є молодіжний працівник/-ця, який/-а захоплюється іграми та може провести прямий ефір? За наявності необхідного обладнання (це не дуже багато), завантажте Twitch, налаштуйте обліковий запис і виходьте у прямий ефір. Багато людей зацікавлені в перегляді таких ефірів, навіть якщо вони не надто захоплюються іграми. Таким чином, це може бути цікавим для багатьох молодих людей, які сидять вдома. Якщо цифрові ігри - це не ваше, ви можете проводити прямі ефіри у Twitch майже на будь-які теми. Наприклад, у Фінляндії один будинок молоді робив прямі ефіри у Twitch про те, як вони готують, і це було величезним хітом.
6. **Інформуйте молодь про інші доступні служби підтримки.** Якщо у вашій країні є онлайн-чати чи інші платформи, присвячені допомозі громадянам у боротьбі з коронавірусом або інші платформи для допомоги (у справах психічного здоров'я і т. д.), переконайтеся, що ви знаєте про найголовніші з них. Багатьом молодим людям потрібна професійна консультація, коли засоби масової інформації насичені тривожними новинами, а також турбує і лякає коронавірус. Хоча наша допомога є неоціненною для багатьох, робота з молоддю також має свої обмеження.
7. **Проведіть вікторину в Instagram.** Вікторина – це легкий і доступний спосіб організувати активність для молоді. Оберіть тему вашої вікторини і заздалегідь підготуйте зображення, наприклад, з платформи Canva. Молоді люди можуть проходити вашу вікторину прямо у повідомленнях в Instagram. Ви можете обмежити період часу для надання відповідей і, за бажанням, винагороджувати за всі правильні відповіді. Кумедним прикладом стала вікторина про значення окремих емоджі, розміщена молодіжними працівниками міста Кемі на півночі Фінляндії.
8. **Використовуйте прості ігри для залучення молоді.** Можливо, ми і змушені тримати соціальну дистанцію, але це не вимагає відмовлятися від спільних веселощів. Наприклад, футбольні команди почали гру «З'єднай чотирьох на Twitter» (твіти на фінській, але ви зрозумієте ідею). Киньте виклик молодим людям у грі «з'єднай чотирьох», тік-так-тоє або навіть у шибеницю прямо в Instagram-історії вашої організації. Ви можете використовувати Canva або аналогічні платформи, щоб створити порожні цифрові матеріали для репостів в історіях, щоб ті, хто слідкують за вами, могли зробити знімок екрану і репост.

9. **Обговоріть теми з молоддю у прямому ефірі в Instagram (Live).** Instagram відзначається простотою залучення молодих людей на платформі, яку багато з них вже щодня використовують. Прямий ефір (Live відео) може бути шансом для легкої дискусії, сфокусованої на конкретній темі. Обговорення не завжди повинні бути занадто серйозними. Радіоканал у Фінляндії проводив щотижневий прямий ефір під назвою «Середа», який насправді був колективною перервою на каву, де ведучий кожного разу дегустував різне печиво. Проводити прямий ефір дуже просто: прямо на вашій титульній сторінці Instagram проведіть пальцем вправо і ви опинитесь на сторінці історії. Звідти прокрутіть нижню панель інструментів до «наживо» (*live*) – і ви готові почати прямий ефір. Не забудьте повідомити молодих людей про те, коли ви плануєте вийти у прямий ефір, щоб вони змогли бути там в потрібний час! Після проведення прямого ефіру, ви також можете за бажанням продовжити обговорення на інших платформах.

10. **Проведіть прямий ефір в Instagram (Live) з іншим користувачем/-ою?** Чи знаєте ви, що ви можете додати інших користувачів в Instagram Live? Ви можете спланувати прямий ефір з експертом або експерткою з конкретної теми, і додати інших співрозмовників/-ць в ефірі, фізично не збираючи їх в одному місці. Щоб додати іншу особу, вони повинні надіслати запит на додавання через обговорення (*chat*) у прямому ефірі. Ви могли б залучати молодих людей до участі також і шляхом їх приєднання в прямому ефірі, хоча ми рекомендуємо бути обережними щодо тем або структури розмови.

11. **Дивіться щось разом із молоддю.** Ви могли б домовитись разом подивитися телевізійну програму, відео на YouTube тощо. Використовуючи цифрову платформу обміну повідомленнями, наприклад, Telegram або WhatsApp, можна створити групу для коментування та обговорення змісту так, наче ви дивитесь це разом на одному дивані. Деякі платформи, такі як Facebook («вечірки для перегляду» на цій платформі), також дозволяють переглядати вміст разом і обговорювати його.

12. **Давайте поради, як проводити час вдома.** Тепер, коли ми закликали людей перебувати більшу частину нашого часу вдома, ми всі ще повинні з'ясувати, як його проводити. Збирайте поради від колег, як добре провести час, і поділіться ними у формі списку порад, наприклад, в Instagram-історії. Повторюваний вміст продовжує залучати молодих людей до соціальних мереж і змушує їх повертатись назад до вас. Ви навіть можете спробувати почати у соціальних медіа створювати виклик (*challenge*) з молодими людьми, з якими ви працюєте.

13. **Почніть виклик (*challenge*) в TikTok.** Залучайте молодих людей до вашого виклику. Придумайте відповідний хештег, як *#boredathome* (*#нудьгуювдома*), і створіть навколо нього кампанію. По-перше, вам потрібно створити свій перший виступ і попросити молодих людей також додавати свої виступи. Наступним могло б бути *#stufftodoathome* (*#щоможназробитивдома*), щоб подивитись на ситуацію з іншого боку. В TikTok, як правило, добре працюють спостереження за повсякденним життям, його простотою і кумедністю.

14. **Залучайте молодих людей до написання спільної історії.** Оберіть платформу в соціальних медіа і почніть вигадану історію, яка може бути продовжена молодими людьми. Ви могли б, наприклад, поділитися початком вашої історії «Це був звичайний ранок, аж раптом...», на Instagram і дати молодим людям 24 години, щоб продовжити історію. Виберіть найцікавіший варіант, поділіться ним із користувачами, які стежать за вами, а потім видаліть і повторіть. Ви могли б продовжувати історію весь тиждень чи біля того і подивитися, куди вона приведе.
15. **Проведіть групове обговорення в Instagram.** Однією з останніх функцій Instagram є групові обговорення. Ви можете провести групове обговорення за допомогою наклейок в Instagram-історіях. Докладніше про це англійською [тут](#).
16. **Надайте можливості для анонімних дискусій.** Молоді люди можуть мати проблеми або питання, якими вони не хотіли б ділитися віч-на-віч або під своїм власним ім'ям. Використовуйте свої канали в соціальних медіа, щоб інформувати молодих людей про те, що ви можете анонімно зв'язатися з ними за допомогою, наприклад, Discord, Snapchat або Kik Messenger. Звичайно, зважайте на норми законодавства, що стосуються вашої конкретної робочої спільноти, та будьте прозорими і чесними щодо меж анонімності.
17. **Проведіть джем-сесію онлайн.** За цей час було скасовано багато концертів. У наших молодіжних центрах ми також не можемо взаємодіяти з музичними групами. Тим не менш, є кілька онлайн-платформ, які ви можете використовувати, щоб бути креативними з молодими людьми! Багато платформ, які зазвичай використовуються для онлайн-нарад, такі як Google Meet, можуть бути так само легко використані для створення музики з молодими людьми, використовуючи будь-які інструменти, які вони можуть мати вдома. Є також окремі платформи для спільного створення музики онлайн, наприклад, [Jammr](#).
18. **Організуйте захід з малювання онлайн.** Ви можете залучати молодих людей до творчості в іграх з малювання. Наприклад, [Drawesome](#) і [Scribblio](#) дозволяють проводити ігри, де платформа призначає випадкове слово для особи, яка його малює, а інші учасники намагаються вгадати це слово. Ви також можете зробити захід приватним, щоб обмежити кількість учасників лише тими, хто отримали посилання в соціальних мережах. Це все можна зробити ще простіше, якщо дати дітям певну тему, на яку вони мають щось намалювати, а потім продемонструвати їх творіння (за бажанням анонімно) на ваших каналах у соціальних медіа.
19. **Проведіть турнір в онлайн-грі.** Використовуйте свої навички молодіжного працівника/-ці, щоб організувати з молодими людьми турнір, наприклад, з FIFA або NHL чи будь-якої іншої популярної гри сьогодення. Ви можете використовувати існуючі канали соціальних медіа, щоб все організувати і запустити шоу. Можна було б навіть запустити все в прямий ефір (*стримінг*), щоб зібрати аудиторію. Інший підхід – вибрати кілька багатокористувацьких мобільних ігор і організувати онлайн-сесії навколо них.

20. **Зробіть гру разом з дітьми.** Безкоштовна, освітня платформа **Scratch** полегшує створення ігор і анімацій без необхідності глибокого вивчення кодування. Як і в будь-якому виді роботи з молоддю, можна зробити речі більш привабливими, залучаючи дітей до роботи в парах або кидаючи їм виклики, наприклад, одна пара дітей повинна створити лабіринт, інша – героя, а третя – поганців для гри. Платформа має безліч детальних інструкцій, а також всі попередні творіння знаходяться у вашому розпорядженні, щоб допомогти вам створити щось власне.
21. **Пропонуйте пограти в ігри з молодими людьми.** Для молодих людей може бути цінним те, яких вони знають і довіряють, також присутні в ігровому середовищі, яке вони часто відвідують. В онлайн-іграх ми можемо поєднувати співпрацю і спільні веселощі. Водночас, ми можемо запропонувати молодим людям скоординовану ігрову сесію, де дорослий гарантує безпечне середовище із звичними правилами, починаючи з етикету поведінки. Ви можете використовувати будь-які наявні канали соціальних медіа для налаштування ігрових сеансів, будь-то WhatsApp, Discord або вбудований чат Steam. Гарною ідеєю для полегшення роботи з молоддю під час гри може бути використання Discord або аналогічних голосових платформ для розмови у процесі гри, якщо сама гра не надає цієї можливості.
22. **Почніть вести подкаст.** Подкасти – це тренд, який набуває популярності серед молодих людей у тому числі. Існує хороший досвід ведення подкастів у рамках роботи з молоддю в обох випадках, коли говорять тільки молодіжні працівники або також і молоді люди. Коли немає можливості бути в одному і тому ж місці, ви можете використовувати безкоштовну платформу, таку як **Zencastr**, для запису подкаста онлайн. Темою може бути все, що ви хочете, або те, про що молоді люди обирають поговорити за вільної теми. Проте досвід показав, що краще мати вільну структуру, принаймні для серій виходу подкаста. Дивіться один із прикладів подкаста роботи з молоддю [тут](#).

* Поради перекладено українською у рамках виконання проекту Програми розвитку ООН в Україні «Громадянське суспільство задля розвитку демократії та прав людини в Україні», який реалізовується за фінансової підтримки Міністерств закордонних справ Данії.